

LAMP Promoter manuál



V PŘÍPADĚ JAKÉHOKOLIV PROBLÉMU V PRŮBĚHU PROMOVEČERA KONTAKTUJ SVÉHO REGIONÁLNÍHO MANAGERA



Region	Regionální manager	Kontakt	Email
Praha + středočeský kraj	Sokolová Andrea	734 720 311	RM-Praha@safyproduction.cz
Jihočeský kraj	Sezemská Stefanie	775 089 650	RM-cb@safyproduction.cz
Plzeňský + Karlovarský kraj	Jirková Hana	721 458 031	RM-Plzen@safyproduction.cz
Ústecký + Liberecký kraj	Topinková Eva	732 698 052	eva.topinkova@safyproduction.cz
Královehradecký + Pardubický kraj	Švecová Kamila	602 245 005	RM-hradec@safyproduction.cz
Vysočina	Válková Marcela	734 145 717	RM-Jihlava@safyproduction.cz
Jihomoravský kraj	Nováková Lucie	734 613 556	RM-brno@safyproduction.cz
Zlínský + Olomoucký + Moravskoslezský kraj	Mašterová Lenka	775 277 157	RM-Ostrava@safyproduction.cz



Průběh promovečera

pmiDNA

Před začátkem proma



Zkontroluj:

- GT zboží a vzorků
 - Ujisti se, že máš dostatečnou zásobu zboží
- Nabití zařízení na GT
 - Zařízení musí být na začátku večera nabitá na 100%
- Nabití iPadu
 - Zařízení musí být na začátku večera nabitá na 100%
- Uniformu a grooming
 - Uniforma je čistá a vyžehlená
 - Celkový vzhled odpovídá požadavkům PMČR
- Hru
- Odměny pro zákazníky
- Zálohy na platby drinků

Vybavení Brand Ambassadora



- iPad
- IQOS ILUMA iPRIME
- TERE&LEVIA
 - Celé portfolio
- VEEV now ULTRA
 - VEEV Now Ultra Strawberry
 - VEEV Now Ultra Blue Raspberry
 - VEEV Now Ultra Mango
 - VEEV Now Ultra Classic Mint
- ZYN
 - ZYN 1.5 mg Spearmint
 - ZYN 1.5mg Cherry
 - ZYN 6mg Black Cherry
 - ZYN 9mg Cool Mint
 - ZYN 11mg Icy Black Currant
- Pinzeta
- Fyzické odměny pro PM LAU
 - Vouchery na gravírování



Před vstupem do provozovny

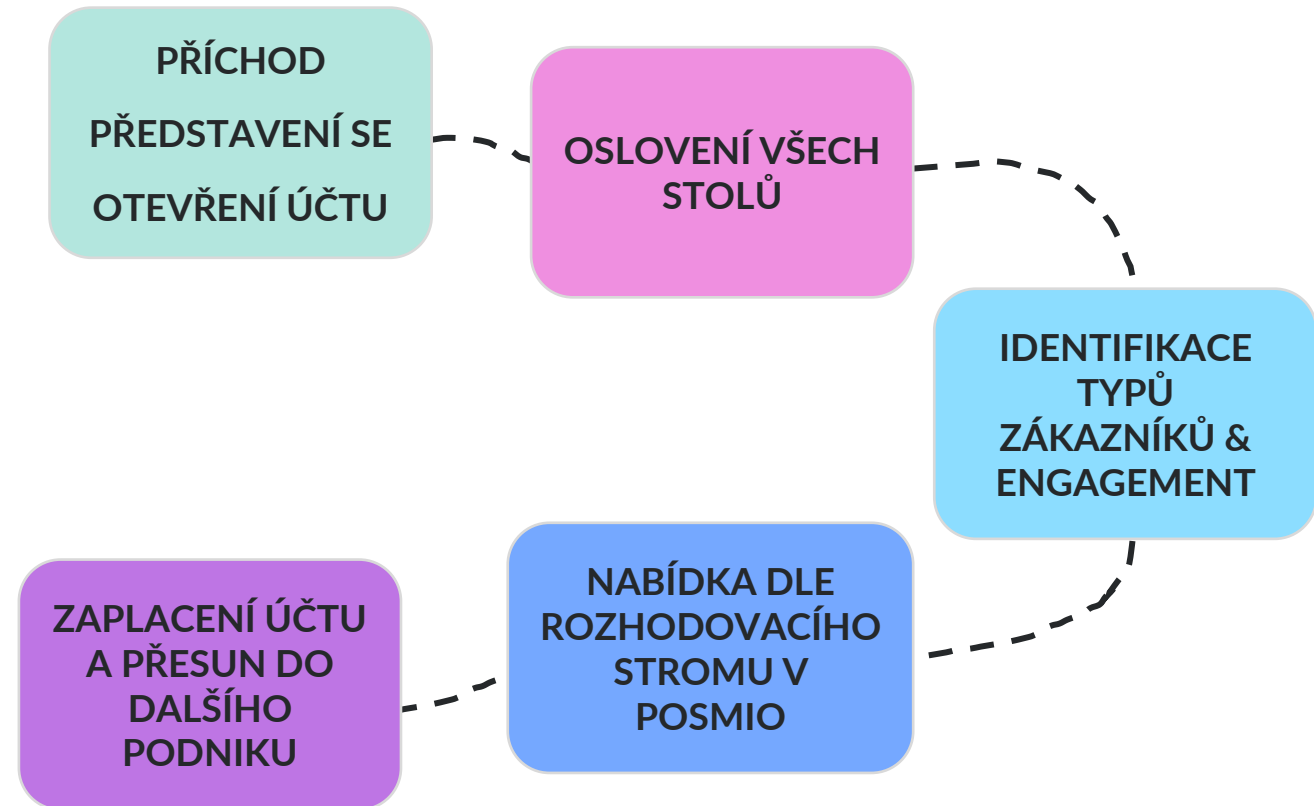


- Finální kontrola veškerého vybavení
 - iPad
 - Engagement
 - Všechny další materiály
- Kontrola uniformy a groomingu

Promo night flow



- Většina promo večerů probíhá ve čtyřech BA
- Při příchodu do podniku se rozdělíme na dvě dvojice a rozdělíme si stoly
- Začínáme oslovovat stoly, kde je 3+ zákazníků
- Ke stolům kde je 1-2 zákazníci přistupují BA samostatně
- Každý BA má svoji vlastní výbavu
- GT již neprobíhá zrcadlově, zákazníka vedeme slovně



Příchod do podniku



VSTUP DO PROVOZOVNY:

- Představím se obsluze a sdělím info o „PROMO“ večeru (jsme z IQOS týmu)
- Domluvíme se na otevření účtu (drinky pro zákazníky)
- Dle počtu promotérů (2 x 2) si rozdělíme stoly (začínáme se stoly, kde je 3 a více hostů)

PŘÍCHOD KE STOLU:

- Než začnu oslovovat zákazníky u stolu = spočítám / zadám počet osob (POSMIO)

INTERAKCE SE ZÁKAZNÍKY:

- „Dobrý večer, já jsem Petra, toto je Eliška a jsme z IQOS týmu.“
- Pohledem ověřím věk (18+), případně se ujistím pomocí otázky „zdali jste všichni u stolu starší 18-let?“
- „Děkuji a mohu se zeptat, kdo z vás kouříte nebo užíváte nějaké nikotinové výrobky?“
- **Nekuřák / neuživatel** = interakce končí se slovy „Gratuluji Vám k tomuto rozhodnutí, další aktivity se však mohou účastnit pouze uživatelé nikotinových výrobků.“
- **Zbytek skupiny** - „Díky tomu, že kouříte/užíváte nikotinové výrobky, máte možnost si s námi dnes večer zahrát interaktivní hru“:



Práce v tandemu



Promotér s
iPadem



Promotér
bez iPadu

Než začnu oslovovat zákazníky u stolu = zadám počet osob do iPadu (POSMIO)

„Dobrý večer, já jsem Petra, toto je Eliška a jsme z IQOS týmu. Pohledem ověřím věk (18+), případně se ujistím pomocí otázky „zdali jste všichni u stolu starší 18-let?“

Zaznamenává odpovědi do POSMIA

„Děkujeme a mohu se zeptat, kdo z vás kouříte nebo užíváte nějaké nikotinové výrobky?“

Nekuřák / neuživatel = interakce končí se slovy *„Gratuluji Vám k tomuto rozhodnutí, další aktivity se však mohou účastnit pouze uživatelé nikotinových výrobků.“*

Ostatní - *„Díky tomu, že kouříte/užíváte nikotinové výrobky, máte možnost si s námi dnes večer zahrát interaktivní hru a získat nějakou odměnu.“*

Jednoduše vysvětluje mechaniku hry

Připravuje si hru na stole

Zaznamenává odpovědi do POSMIA

Začíná se zákazníci hrát a zjišťuje jejich status (LAS, P1, P4, P5)

Po skončení hry informuje zákazníky u stolu:
LAS / P1 – Motivuje na GT + kontakt + drink zdarma + voucher ILUMA One (BR)
P4, P5 – Motivuje na kontakt + předává vzorky zdarma (VNU / ZYN)

Připravuje si GT a začíná zákazníky provádět jednotlivými kroky (LAS / P1 Konkurence)

Věnuje se P4/P5 zákazníkům, vydává vzorky zdarma a sbírá kontakty

Přesouvá se ke kolegovi bez iPadu, sbírá kontakty od „jeho“ zákazníků a generuje vouchery na Iluma One zdarma / drinky zdarma





POSMIO

pmiDNA



První pomoc při nefunkčních systémech



Vyzkoušej:

- Restart nefunkční aplikace
- Vymazat cookies
- Restart iPadu
- Otevři v anonymním okně
- Vyzkoušej různé prohlížeče

Systém stále nefunguje

- Informuj o problému svého Regionálního manažera
- Pokračuj dál v LAMP promo bez funkčního systému
- V průběhu večera, při přesunu mezi lokalitami, zkoušej funkčnost systému (mohlo jít o krátkodobý výpadek)
- Pokud začne systém opět fungovat informuj svého regionálního manažera

POSMIO



- Aplikace se automaticky aktualizuje při zapnutí iPadu a jeho připojení k datům

Klíčové výhody

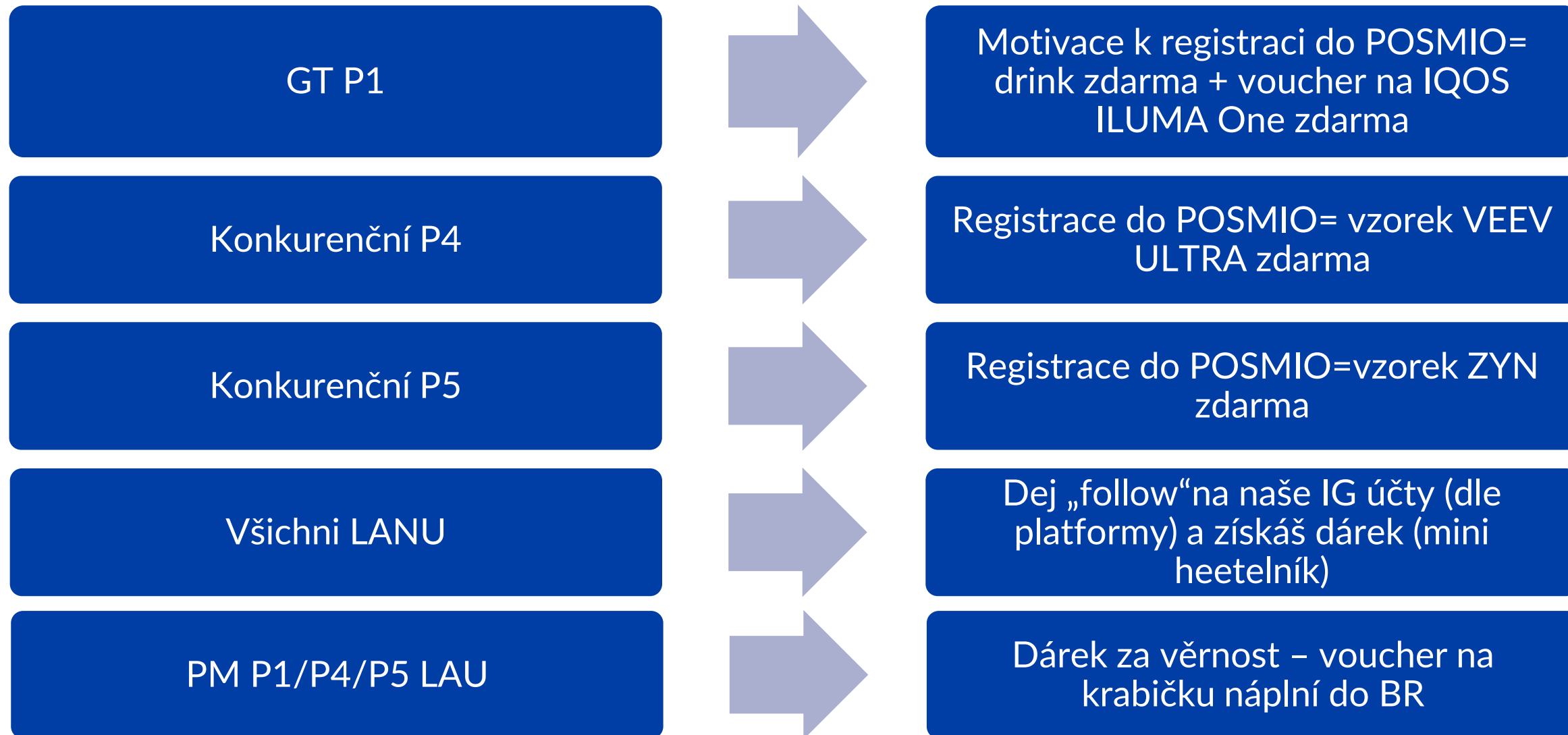
- Přestáváme používat Clienteling
- Všechny interakce se zákazníky zadáváme pouze do POSMIO
- Na základě zadaného profilu zákazníka POSMIO ukazuje nabídku po konkrétního zákazníka (např. LAS= Nabídka reg. GT, pokud odmítne druhá nabídka je vzorek ZYN)
- **POZOR** Nabídky se mohou měnit, proto je nutné **VŽDY zadávat údaje do POSMIO v průběhu komunikace se zákazníkem**
- V aplikaci vidíte celý svůj plán včetně podniků v daném pořadí návštěv (nemusíme vyhledávat podniky ručně)



Nabídky pro zákazníky



Nabídky pro konkrétní typy zákazníků Vám ukazuje POSMIO, je důležité údaje zadávat v průběhu komunikace se zákazníkem





Produkty

pmiDNA



Přehled všech platforem a jejich výhod



IQOS Iluma	Indukční nahřívání	Méně oděru	Žádné čištění	Žádná zlomená čepel	Automatické spuštění	Široký výběr příchutí
		Intenzivnější chuť	Žádné zbytky tabáku	Velké množství aerosolu	Snadnější potahování	Snadnější vytahování náplně (bez vysunutí krytu)
		Součástí sběrného programu použitých náplní				



VEEV ONE	Keramické nahřívání + detekce nízké hladiny	Konzistentní chuť, nedochází k suchému potažení	Jednoduchá obsluha, žádné čištění	Až 1000 potáhnutí v jedné náplni *	Součástí sběrného programu použitých náplní	Recyklovatelných je přes 80 % komponentů zařízení VEEV ONE
		Šetrnější k přírodě v porovnání s jednorázovými e-cig.	Široký výběr příchutí s ovocným aroma	Vyrobený z kvalitních materiálů		



VEEV NOW ULTRA	Vylepšené nahřívání + detekce nízké hladiny	Jednoduchá obsluha, žádné čištění	Průhledný náustek pro kontrolu hladiny e-liquidu	Vše v 1	Více než 83% komponent je recyklovatelných
		Až 1100 potáhnutí *	Automatické spuštění	Doplňkový produkt	Součástí sběrného programu

ZYN	Nikotinové sáčky	Diskrétní	Varianty pro začínající uživatele (1,5 – 3 mg)	Různé příchutě	Celosvětová jednička mezi nikotinovými sáčky
		Kdekoli / kdykoli	Bez oděru / bez zápachu	Dlouhé působení	



Proč je IQOS lepší voba než cigarety



- 1** IQOS AEROSOL PŘINÁŠÍ SKUTEČNOU CHUŤ TABÁKU a spotřebitelé mají **POCIT STEJNÉHO USPOKOJENÍ JAKO PŘI KOUŘENÍ STANDARDNÍCH CIGARET**.
- 2** IQOS TABÁK NESPALUJE, ALE POUZE NAHŘÍVÁ a **PRODUKUJE O 95 % MÉNĚ ŠKODLIVIN VE SROVNÁNÍ S CIGARETAMI*** a proto úplný přechod na IQOS je lepší volbou pro tvé zdraví než pokračování v kouření.**
- 3** PO PŘECHODU NA IQOS váš dech, ruce, vlasy, oblečení, byt, auto a celé vaše okolí **JIŽ NIKDY NEBUDOU CÍTIT CIGARETOVÝM KOUŘEM**.
- 4** IQOS NENÍ ZDROJEM KOUŘE A MÁ TAK MENŠÍ DOPAD NA VZDUCH KOLEM VÁS A OSTATNÍ VE SROVNÁNÍ S CIGARETOVÝM KOUŘEM
- 5** 6 MĚSÍCŮ PO ÚPLNÉM PŘECHODU NA IQOS se ti ve srovnání s pokračováním v kouření **MŮŽE DÝCHAT LÉPE**.



...NEKOMBINUJTE! Užívejte výhradně IQOS ILUMA, abyste mohli plně pocítit jeho výhody

DŮLEŽITÁ INFORMACE: To nutně nepředstavuje snížení rizika o 95 %. IQOS není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určen výhradně pro dospělé.

* „**O 95 % méně**“ znamená průměrné snížení hladiny široké škály škodlivých chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety (3R4F). Podívej se na důležité informace na www.IQOS.com.



Rizika a omezení týkající se užívání SFP



BEZDÝMNÉ PRODUKTY:

- nejsou produkty bez rizika
- obsahují nikotin, který je návykový
- jsou pouze pro dospělé kuřáky, kteří chtějí pokračovat v užívání tabáku
- nejsou pro lidi, kteří přestali s kouřením nebo nikdy nekouřili
- nejsou alternativou k přestání s kouřením. Nejlepší volbou pro spotřebitele, kteří se zajímají o jejich zdraví, je zcela přestat užívat tabákové výrobky
- nejsou pro mladistvé
- nejsou pro těhotné ženy a osoby, které mají srdeční potíže nebo jsou diabetici
- pro dosažení výhod, by měli dospělí kuřáci zcela přejít na bezdýmné produkty a trvale se vzdát cigaret



VEEV Now ULTRA



- All-In-One zařízení (včetně e-liquidu) – 2ml
- Počet potáhnutí – až 1100* (v závislosti na způsobu potahování)
- Vylepšená technologie nahřívání (MESH) / detekce nízké hladiny liquidu (předejití suchým potažením)
- Průhledný náustek pro kontrolu hladiny e-liquidu, ergonomický (kulatý) tvar
- Úroveň nikotinu – 18 mg/ml (1.6%)
- LED kontrolka (nahřívání, vybitá baterie)
- Tělo zařízení je vyrobeno z 75% recyklovaného hliníku
- Více než 83 % recyklovatelných komponentů



VEEV One

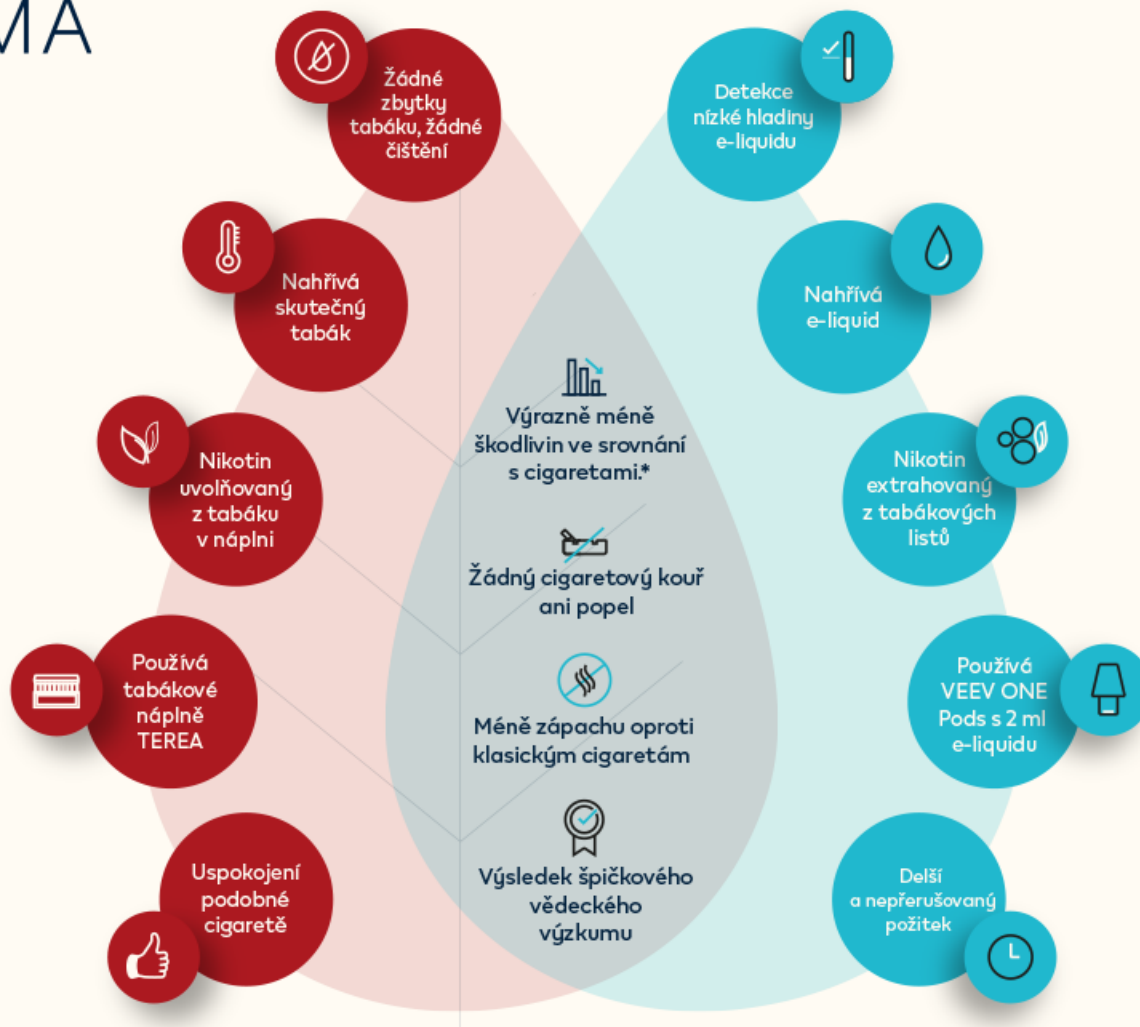


- Keramická technologie nahřívání zajišťující konzistentní chuť
- Systém detekce nízké hladiny e-liquidu, který zabraňuje spálené chuti
- 1 nabití vystačí na celou náplň VEEV ONE
- Až 1000 potáhnutí v jedné náplni (odhad při potáhnutí trvající 1s)
- Baterie o kapacitě 450 mAh (lze nabít za méně než 45 minut díky originální USB-C nabíječce)
- Rozlišení příchutí podle barevných kroužků na náplních
- VEEV ONE je vyroben z jednoho odolného hliníkového dílu
- Skvělá cena za potáhnutí



IQOS ILUMA

Nahříváný tabák



VEEV one

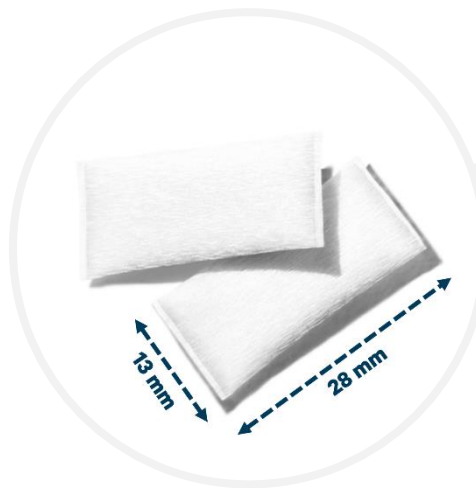
Vaping s náplněmi



DŮLEŽITÁ INFORMACE: IQOS a VEEV ONE nejsou bez rizika. Obsahují nikotin, který je návykový. Jsou určeny výhradně pro dospělé.

* Zdroj: Snížení hladiny široké škály škodlivých chemických látek (kromě nikotinu) ve srovnání s kouřem z referenční cigarety.

ZYN formáty nikotinových sáčků



MINI

(SUCHÉ) = 20 ks

- Nejmenší formát v nikotinových sáčcích v našem portfoliu
- Vhodné pro **začínající uživatele** nikotinových sáčků
- **Menší intenzita nikotinu**

CLASSIC

(VLHKÉ) = 21 ks

- Tenké, podlouhlé nikotinové sáčky
- Jsou vhodné pro **zkušené uživatele** nikotinových sáčků
- **Vyšší intenzita nikotinu**
- **Většina sáčků na trhu jsou v této velikosti** (různé názvy)



ZYN intenzita



LOW

= 1,5 mg / sáček

MINI



MEDIUM

= 3 mg / sáček

MINI



STRONG

= 6 mg / sáček u verze MINI
= 9,5 mg / sáček u verze
CLASSIC

MINI

CLASSIC



**X-
STRONG**

= 11 mg / sáček

CLASSIC





Q&A

pmiDNA





Q&A

Tablet se mi nějak seká, mohu ho celý zrestartovat „do továrního nastavení“?

Nikdy nesmíte tablet dát do továrního nastavení. V ten moment Vám nebude fungovat a musíte jej dovézt do Prahy!

Restart tabletu děláte pouze tlačítkem „vypnout“

Pokud si nejsem jistá se systémy poradí mi někdo na akci? Třeba kontrola z pmi?

Ne. Na akci musíte jít vždy s tím, že Vám systémy fungují a umíte s nimi.

Pokud si v něčem ohledně systémů nejste jisti, vždy ihned kontaktujete svého regionálního manažera.

Kontrola / obchodní zástupce pmi není školen na systémy a neporadí Vám, jak v nich pracovat!

Pokud půjdete na akci a kontrola zjistí, že se systémy neumíte hrozí Vám pokuta. Neexistuje jít na akci nepřipraveni, na to si prosím dejte pozor 😊

Zapomněla jsem heslo do tablet.

Heslo do tabletu je: 202020

Heslo nikdy nesmíte měnit.

Q&A



Zapomněla jsem vybrat hotovost – zálohu která mi od agentury na drinky přišla. Mám jen svojí platební kartu. Mohu drinky zaplatit svojí soukromou platební kartou?

Ne. Drinky smíte platit pouze NAŠÍ Šafy platební kartou (pokud jste jí od nás dostali). V opačném případě musíte platit pouze hotově. Zálohu na drinky si domlouváte se svým regionálním managerem. Pokud potřebujete zálohu na drinky, vždy toto hlásíte maximálně 3 dny před akcí, aby Vám peníze stihly dorazit.

Zapomněla jsem si vzít účtenku v podniku. Je to problém?

Ano, je to problém. Ke každé platbě musíte mít doklad. Bez dokladu byste nám peníze dlužily vy! Po každé platbě si vždy musíte schovat účtenky.



Q&A

Co mám dělat s účtenkami za drinky?

Po skončení promo dne posíláte scan (foto) účtenek do online reportingu.

Originály účtenek si dáváte do složky. Vždy je nutné účtenky za daný den označit – například sponkou. Aby byly účtenky za jednotlivé dny odděleny.

Za každý kalendářní měsíc posíláte účtenky fyzicky na agenturu – vždy tak aby byly v agentuře max 3 den v měsíci.

Adresa:

Šafy production – Topinková Eva

Údolní 212/1

Praha 4

147 00

Pokud posíláte účtenky poštou tak vždy DOPORUČENĚ, abyste měli sledovací číslo.

Musím vyplňovat report, když vyplňuji posmio?

Ano, do reportu pro agenturu evidujete informace, které nejsou v posmiu a musíme je sledovat.

Report musíte vždy vyplnit po akci, maximálně druhý den ráno.